

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

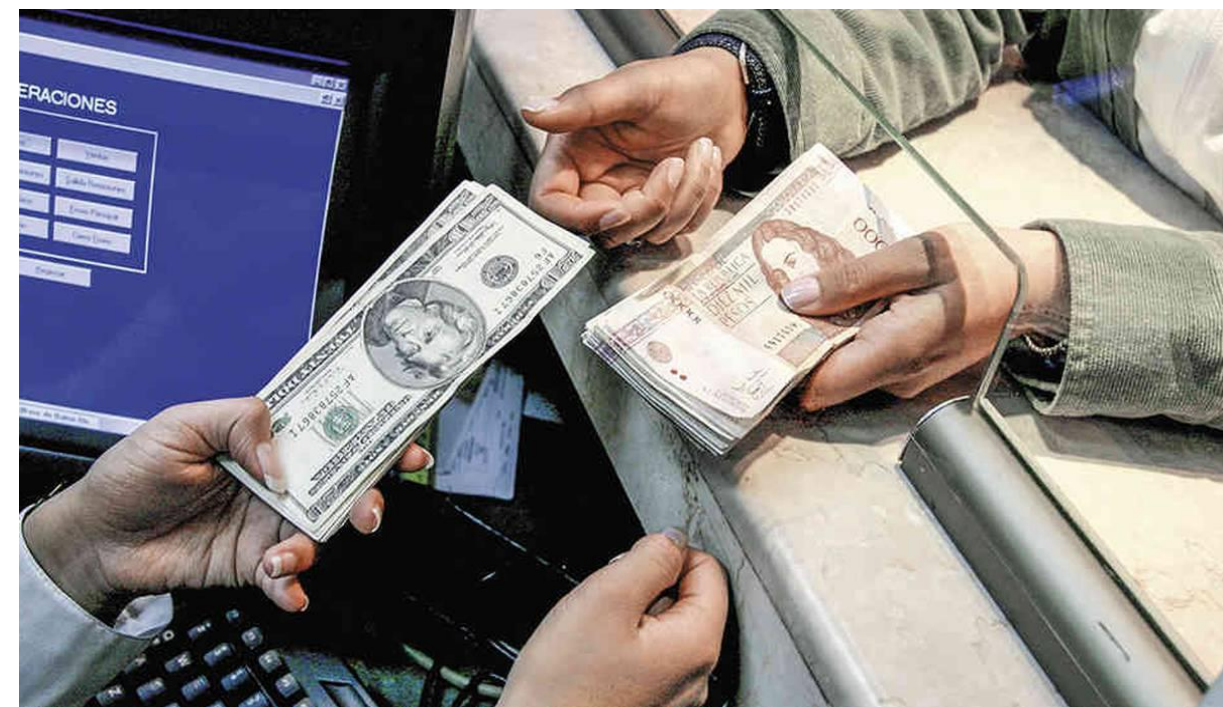
PROYECTO DOCUMENTO DE LINEAMIENTOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN, DE LA POBLACIÓN TOLIMENSE EN EL EXTERIOR

Vivirás
Vivirás
Vivirás en Tolima

Ibagué, Junio de 2022

Justificación

“Las remesas son la segunda fuente de ingresos de divisas (dólares) al país en los últimos años, superada solo por los ingresos provenientes por concepto de la venta del petróleo y sus derivados”.



En el departamento del Tolima no existen estudios respecto al problema de la migración de tolimeses a otras regiones del país y a países extranjeros, haciendo inviable formular propuestas concretas de políticas públicas tendientes a abordar este tema.



“Los tolimeses residentes en el exterior y otras regiones colombianas, podrían conformar una eficaz “red consular” (aliado estratégico del desarrollo regional), capaz de articular iniciativas con agencias de cooperación y organismos multilaterales para el desarrollo; transferencia de conocimiento, experiencias y tecnologías; potenciación de emprendimientos; explorar oportunidades de mercados y negocios; posicionamiento de la imagen del Tolima”.

Necesidad a satisfacer



Factores como el **aislamiento económico, social y cultural** de quienes gestaron el desarrollo original de sus pueblos, y el **crecimiento de una economía que no permite la participación activa del pequeño productor**, han propiciado la salida de ciudadanos tolimeses a otras regiones del país y fuera de él, **en busca de las oportunidades y de la seguridad que no encuentran en su región de origen.**

El Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “**El Tolima nos une**”, Capítulo V, Pilar Gobernabilidad, Política: “*Tolima, gobierno de unidad, paz y reconciliación*”, Artículo 27. Programa: “*Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente*”, “Mecanismos de participación ciudadana”.

Estrategia 4: Fortalecer la participación ciudadana

“Fortalecer la gestión, comunicaciones y participación de las organizaciones de acción comunal, mediante el acceso y uso de las Tecnologías de la Información, Comunicaciones y dotación de herramientas tecnológicas, para virtualizar las Juntas de Acción Comunal. Mejorar el funcionamiento interno de las organizaciones sociales y comunales, mediante el proceso de Inspección, Vigilancia y Control, promoviendo acciones de seguimiento y acompañamiento para afianzar sus capacidades de gestión y autogestión.” (p. 313)

Con el fin de contrarrestar esta necesidad sentida de los ciudadanos tolimeses migrantes, el proyecto proyectó atender la meta de producto GP1MP11, del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “El Tolima nos une”:

Código Meta	Meta Producto Plan de Desarrollo	Indicador de Producto	Línea base	Meta de cuatrienio	Tipo Meta	Secretaría Responsable
GP1MP11	Documento de lineamientos para la participación en los instrumentos de planeación, de la población Tolimense en el exterior”.	Documentos de planeación elaborados.	0	1	I	Secretaría de Planeación y TIC

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “El Tolima nos une”. (p. 317)

Objetivos del Proyecto

OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias institucionales para la asistencia de migrantes en el departamento del Tolima.

Indicador Objetivo

Un documento de política elaborada.

Objetivos directos

- Identificación y caracterización de la población Tolimense en el exterior para el fortalecimiento de vínculos.
- Aumentar la participación de la población migrante tolimense en la identificación de problemáticas socioeconómicas de la región.
- Aumentar los programas de apoyo y productos que faciliten la inversión en personas migrantes.

Objetivos indirectos

- Estimar datos estadísticos actualizados que puedan dar luz sobre la situación de la diáspora migratoria.
- Determinar las rutas de acompañamiento a la población colombiana.
- Aumentar la inversión pública.

Fines directos

- Determinar la situación actual de los migrantes en el exterior.
- Disminución de las problemáticas sociales, económicas y culturales de los migrantes Tolimenses.
- Articulación económica y social de la población migrante y local del Tolima.

Fines indirectos

- Protección de los derechos de la población migrante Tolimense.

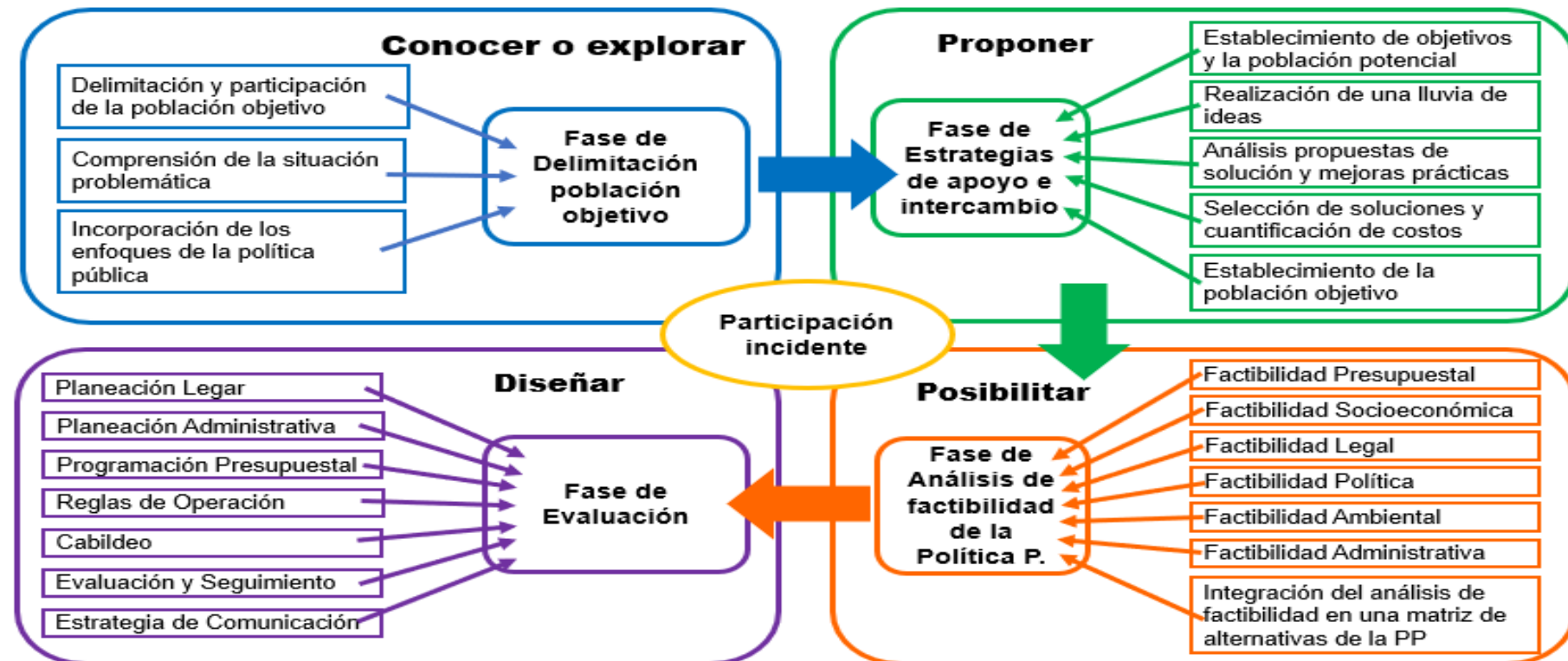


Metodología

Para la formulación del **“Documento de lineamientos para la participación en los instrumentos de planeación, de la población Tolimense en el exterior”**, por tratarse de un proceso relacionado con la atención del fenómeno socioeconómico de la migración de ciudadanos tolimeses fuera del departamento se adoptó como metodología el **“ciclo de políticas públicas”**, dirigido a cumplir la normatividad nacional que promueve el derecho a la participación ciudadana como su componente fundamental y transversal.

Así, se planteó formular el **Documento de lineamientos para participación en los instrumentos de planeación, de la población Tolimense migrante**, en 4 etapas:

1. **Delimitar las particularidades de la población tolimese migrante;**
2. **Establecer estrategias de apoyo e intercambio entre el Tolima y los migrantes;**
3. **Analizar la factibilidad de la participación en los instrumentos de planeación, de la población Tolimense migrante;**
4. **Definir el plan de acción y formular el documento de participación en los instrumentos de planeación, de los tolimeses en el exterior.**



Fase 1. Delimitación población migrante



1. Delimitación y participación población objetivo

Se generó un punto de encuentro entre los tolimenses habitantes de la región con los 3.123 migrantes que viven fuera de ella y llenaron la encuesta de caracterización, a través una plataforma de mediaciones y tecnologías digitales, que facilitó la delimitación de la población objetivo del documento final a formular, la integración con los Tolimenses diseminados en el mundo, proteger y defender sus derechos en sus lugares de origen y destino; visibilizar sus realizaciones, logros, luchas; etc., denominado “Tolimenses en el mundo”

En esta fase se reconocieron las particularidades de 3.123 tolimenses migrantes a otras regiones del país y del mundo, delimitando las causas que generaron su salida del Tolima, sus necesidades y problemáticas actuales y las posibilidades de apoyo, intercambio y participación en los instrumentos de planeación.

Producto entregable No. 1: Documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos.



Fase 1. Delimitación población migrante

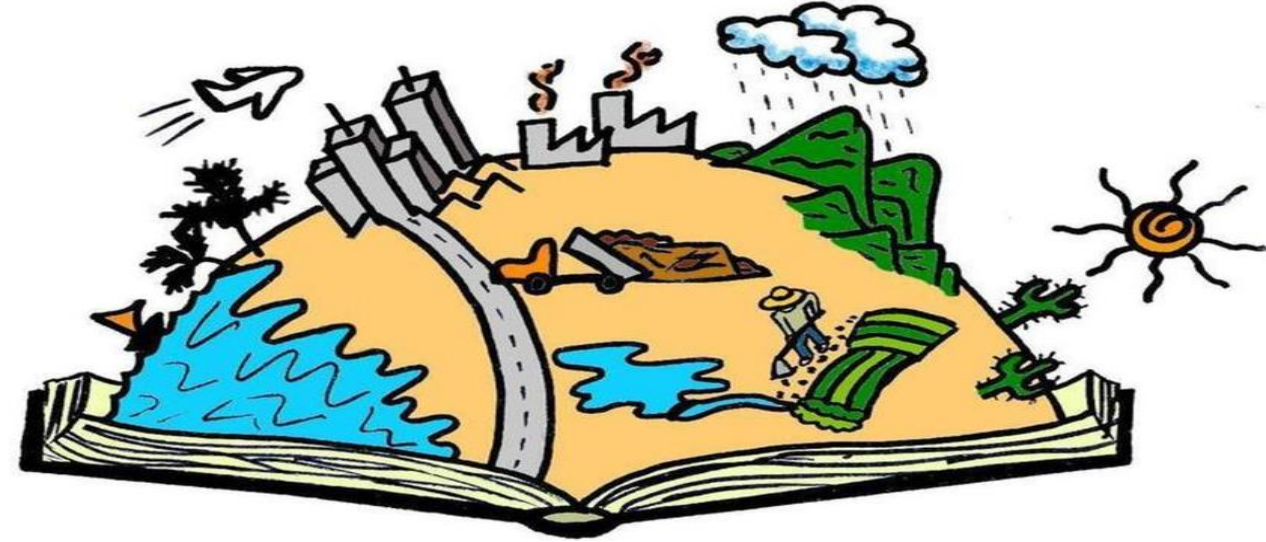
2. Comprensión de la situación problemática

Se analizó la información recolectada determinando las causas relevantes de la migración de estas 3.123 personas, para proponer alternativas de solución, garantizando el impacto social de la implementación de estrategia de participación, e identificando los efectos o consecuencias a evitar si el problema se soluciona, modifica u orienta a efectos más positivos.



Estudio transversal desarrollado al tiempo en que se caracterizaba la población objetivo (migrantes) aplicando el tipo de Investigación Acción Participativa.

3. Incorporación enfoques del documento



Derechos humanos: Dar tratamiento igualitario a todos y garantizar la igualdad fundamento de los derechos humanos.

Género: Visibilizar desigualdades, diferencias y discriminación entre hombres y mujeres, propiciando la distribución del poder.

Poblacional: Identificar y responder a aspectos demográficos, ambientales, sociales y económicos, competencia del depto.

Diferencial: Igualdad en el acceso, uso y disfrute de los bienes y servicios de la sociedad a personas histórica/ discriminadas.

Territorial: Garantizar intervenciones pertinentes y efectivas que impacten las necesidades de los territorios y las poblaciones.

Ambiental: Consolidar una región sostenible, sustentable y democrática adaptada a las realidades ambientales del Tolima.

Fase 1. Principales datos estadísticos (3.123)

Origen tolimeses migrantes

Municipio	Cantidad	%
Ibagué	1095	35%
Alpujarra	103	3%
Alvarado	75	2%
Ambalema	77	2%
Anzoátegui	85	3%
Armero	81	3%
Ataco	112	4%
Cajamarca	124	4%
Carmen	47	2%
Casabianca	76	2%
Chaparral	64	2%
Coello	32	1%
Coyaima	55	2%
Cunday	64	2%
Dolores	105	3%
El Espinal	183	6%
El Guamo	93	3%
Falan	64	2%
Flandes	74	2%
Fresno	45	1%
Herveo	76	2%
Honda	42	1%
Icononzo	21	1%
Lérida	30	1%
Líbano	89	3%
Melgar	28	1%
Murillo	24	1%
Natagaima	29	1%
Ortega	34	1%
Palocabildo	58	2%
Piedras	3	0,1%
Total	3088	100,0%

País de residencia de los migrantes

País	Cantidad	Porcentaje
Colombia	2266	73,0%
España	179	5,8%
EEUU	161	5,2%
Albania	98	3,2%
México	88	2,8%
Canadá	39	1,3%
Chile	32	1,0%
Alemania	25	0,8%
Italia	25	0,8%
Argentina	21	0,7%
Ecuador	19	0,6%
Australia	18	0,6%
Francia	17	0,6%
Venezuela	14	0,5%
Londres	13	0,4%
Panamá	12	0,4%
Perú	11	0,4%
Brasil	7	0,2%
Japón	7	0,2%
Bélgica	6	0,2%
Holanda	6	0,2%
Suecia	5	0,2%
Puerto Rico	4	0,1%
Andorra	3	0,1%
Costa Rica	3	0,1%
Austria	2	0,1%
Angola	1	0,05%
Arabia Saudita	1	0,05%
Bahamas	1	0,05%
Belice	1	0,05%
Finlandia	1	0,05%
Hungría	1	0,05%
República Dominicana	1	0,05%
Total	3088	100,0%

Departamento residencia de los migrantes

Depto.	Cantidad	Porcentaje
Cundinamarca	694	30,8%
Valle del Cauca	273	12,1%
Boyacá	205	9,1%
Antioquia	136	6,0%
Bolívar	126	5,6%
Santander	123	5,5%
Quindío	87	3,9%
Norte de Santander	71	3,1%
Caldas	70	3,1%
Huila	69	3,1%
Caquetá	62	2,8%
Meta	60	2,7%
Risaralda	48	2,1%
Córdoba	44	2,0%
Nariño	40	1,8%
Choco	33	1,5%
Atlántico	28	1,2%
Casanare	26	1,2%
Santander	15	0,7%
Cauca	14	0,6%
Guajira	14	0,6%
Putumayo	8	0,4%
Arauca	8	0,4%
Total	2254	100,0

Tiempo por fuera del depto. del Tolima

Tiempo	Cantidad	Porcentaje
1 a 11 meses	2857	92,5%
4 a 6 años	110	3,6%
7 a 10 años	69	2,2%
11 a 14 años	19	0,6%
15 a 18 años	7	0,2%
Más de 19 años	26	0,8%
Total	3088	100,0%

Nivel educativo tolimeses en el exterior

Nivel educativo	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	66	2,1%
Primaria Completa	41	1,3%
Primaria Incompleta	73	2,4%
Secundaria Completa	217	7%
Secundaria Incompleta	896	29%
Técnico	430	13,9%
Profesional Completo	272	8,8%
Profesional incompleto	878	28,4%
Especialización	58	1,9%
Maestría	84	2,7%
Doctorado	73	2,4%
Total	3088	100,0%

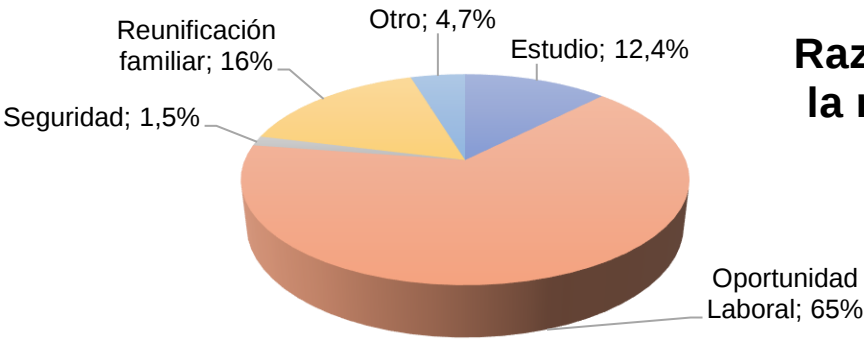
Estatus tolimeses en el exterior

Estatus	Cantidad	Porcentaje
Refugiado	5	0,6%
Asilado	14	1,7%
Residente	361	43,3%
Nacionalizado	146	17,5%
Turista	66	7,9%
Indocumentado	49	5,9%
No aplica	173	20,7%
Otra	20	2,4%
Total	834	100%

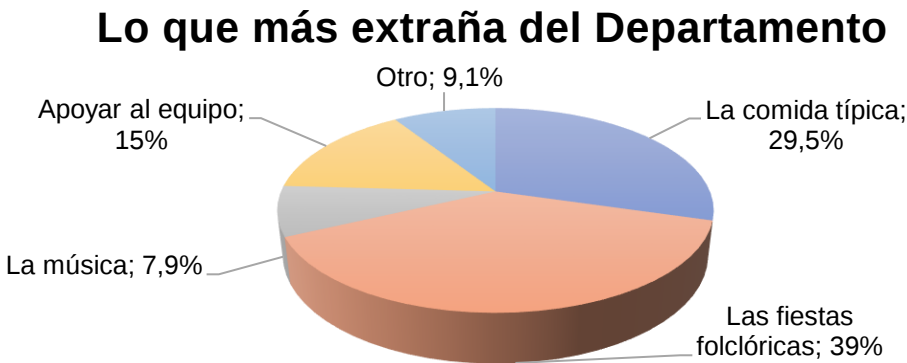
Situación laboral migrantes

Situación laboral	Cantidad	Porcentaje
Empleado del Sector privado	698	22,6%
Empleado del Sector publico	747	24,2%
Empleado empresa Independiente	599	19,4%
Informal	434	14,1%
No trabaja	511	16,5%
Otro	99	3,2%
Total	2.037	100,0%

Fase 1. Principales datos estadísticos (3.123)

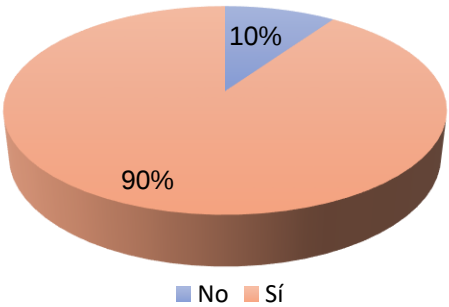


Razones para la migración

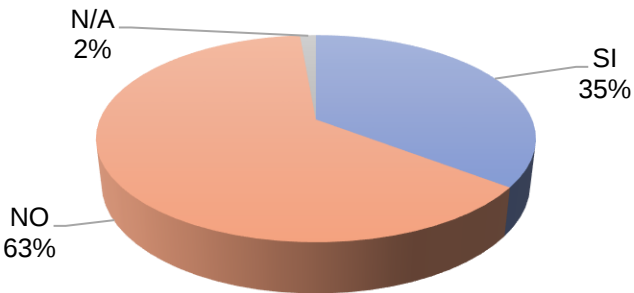


Lo que más extraña del Departamento

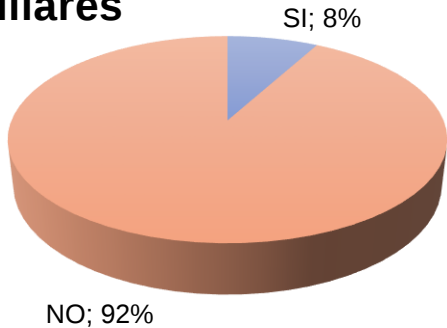
Familiares en el Departamento



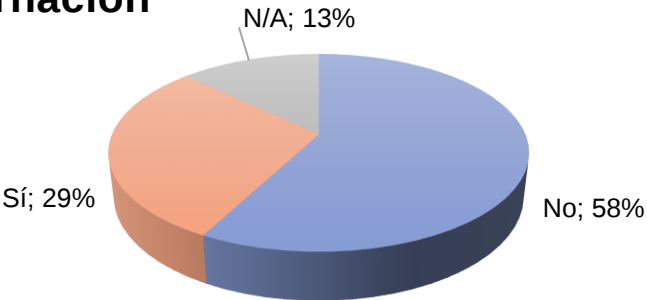
Apoya económicamente a familiares en el Tolima



Recibe apoyo económico de sus familiares



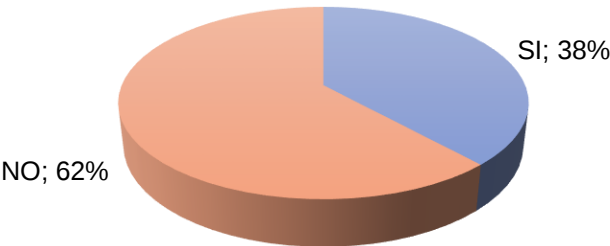
Requiere apoyo de la Gobernación



Tiempo previsto para retornar al departamento

Tiempo	Cantidad	Porcentaje
1 a 11 meses	2507	81,2
1 a 3 años	479	15,5
4 a 6 años	64	2,1
7 a 10 años	24	0,8
15 a 18 años	8	0,3
Más de 19 años	6	0,2
Total	3088	100,0

Retorno al departamento



Resultados Fase 1. Puntos Críticos

1. Generación empleo y excedentes económicos (65%)

- Falta de oportunidades laborales en el Tolima motivan búsqueda de ofertas fuera de la región.
- Falta de oportunidades de desarrollo profesional y laboral en la región.
- Empresas que generan empleo a ciudadanos de otras regiones y no para los tolimeses.
- Pocos escenarios para aplicar profesiones que prefieren desarrollar por fuera del país.
- Ibagué 2o lugar ciudades con mayor desempleo, (18,7% O/bre 2021, media nacional del 11.8%).
- Ibagué, con 31,6%, primer lugar en desempleo juvenil en Colombia (O/bre. 2021).
- El 86,3% de los tolimeses migrantes encontró oportunidades laborales para acceder a recursos económicos para sostenimiento, que reducen las posibilidades de retorno y aumentan migración.
- Pese a disminución tasas de desempleo en 2021, faltan por recuperar 685 mil puestos de trabajo perdidos por efecto de la Pandemia.

4. Vínculos afectivos con el departamento (83%)

- El 83% de los migrantes mantiene contacto con sus familiares y amigos residentes en el Tolima.
- La mayoría de los tolimeses migrantes están interesados en llevar el sello cultural del departamento a otros escenarios y aportarle al emprendimiento interno.

2. Educación básica, media y superior (12,4%)

- Traslado fuera del Tolima a desarrollar estudios técnicos, profesionales o de postgrado en otras ciudades del país y del mundo.
- Insuficiente oferta académica en el departamento, en municipios diferentes a Ibagué donde se concentra la oferta, aumenta el riesgo no retorno.
- En 2020, el Tolima presentó una tasa de cobertura en educación superior del 47.8%, por debajo de la media nacional: un alto número de jóvenes en edad de iniciar formación universitaria está sin posibilidades de acceder a formación profesional.
- Si bien en tránsito inmediato a la educación superior el Tolima evidencia una tasa superior a la media nacional, un 54,8% de jóvenes que no pueden ingresar a la universidad al culminar su educación media.

5. Seguridad (1,5%)

- La inseguridad y violencia tradicionalmente dadas en el departamento del Tolima.
- 2,05% de migrantes adujo razones de seguridad para su salida del país, correspondiendo al número de migrantes en calidad de asilo o como refugiados en su lugar de residencia actual.
- El conflicto armado interno del país deja 198.279 víctimas en el Tolima (18.579 víctimas de amenaza y 184.493 de desplazamiento forzado).

3. Reunificación familiar (16%)

- Pertenencia a familias que presentaron migración de personas que se ubicaron en su nuevo lugar de residencia con garantías de sostenimiento.
- El 59,2% de tolimeses migrantes conviven con al menos dos o más familiares.
- Al menos el 59,1% de los tolimeses migrantes reportan una vinculación laboral estable.
- El 17% de la población tolimese fuera del departamento, ha logrado generar empresa.

6. Interés por generar contacto con la región, aportar o recibir apoyo (18,7%)

- El 78,4% de los migrantes manifiesta no requerir apoyo de la Gobernación del Tolima.
- El 100% de migrantes aduce requerir algún tipo de asesoría en especial en trámites legales.
- Del 21,6% de migrantes que requieren apoyo, la mitad es para mantenerse en su lugar actual, y la mitad para regresar a participar en el crecimiento de la región y en sus órganos de decisión.
- Al 18,7% de los tolimeses migrantes les interesa participar en la vida social, económica y cultural del departamento.
- Algunos tolimeses migrantes aducen desinterés en regresar al departamento por la corrupción entre los gobernantes, los elevados impuestos, acueducto y la falta de movilidad y obras.

Resultados Fase 1. Factores Estratégicos



FE 1: Impulso a generación de empleo y excedentes económicos. **FE 2:** Garantía de la educación básica, media y superior.



FE 3: Fomento a la reunificación familiar.



FE 4: Custodia de la seguridad y la convivencia ciudadana.

Fase 2. Estrategias de apoyo e intercambio



Las soluciones de para este proceso son acciones alternativas dirigidas a mitigar las causas de la migración de tolimenses fuera del departamento y el país, mediante acciones de apoyo, generación de ideas y ruedas de negocios, de empleo y de excedentes económicos para estas personas y sus familiares por parte de la Gobernación del Tolima.

Producto entregable No. 2: Documento de estrategias de solución de la estrategia de participación.

1. Establecer los objetivos y la población potencial se estableció el objetivo de las potenciales soluciones a proponer, así como la población migrante (sus familias y personas residentes en el departamento) potencial que se desea atender.



2. Realizar lluvia de ideas: Se organizó un grupo de personas involucradas en el proyecto (profesionales y actores sociales migrantes) que propongan soluciones creativas al fenómeno migratorio.

Fase 2. Estrategias de participación

3. Análisis de las propuestas de solución actuales y de mejoras prácticas: Se sistematizaron las propuestas de participación reconociendo cuales se han implementado en fenómenos similares, mediante dos análisis: de prácticas actuales y de mejores prácticas.



4. Selección de las mejores soluciones y cuantificación de costos: Se seleccionaron las mejores soluciones, cuantificaron sus costos y definió la población objetivo, mediante un análisis orientado a calcular los costos de inversión y costos de operación.



5. Establecimiento de la población objetivo: Se estableció una población objetivo definitiva, que el documento final estará en condiciones de atender, pues no siempre una política pública puede atender a todos los afectados del fenómeno público (población potencial), debido a restricciones presupuestales, cuestiones geográficas o de tiempo.

Fase 3. Análisis de Factibilidad

Se filtraron las mejores y realmente factibles propuestas de solución que pudieran ser exitosas para asignarles presupuesto público para ejecutarlas.

El análisis de factibilidad y recomendación, genera alternativas sólidas de participación. **Producto entregable No. 3: Documento de propuestas de solución a la problemática de la población migrante, que incluye el análisis de costo-beneficio, factibilidad, evaluación y monitoreo.**



Factibilidad presupuestal: Se propuso la posibilidad de asignar recursos para implementar la estrategia.

Factibilidad socioeconómica: Se valoró económica y socialmente los costos y beneficios de la estrategia.

Factibilidad legal: Se verificó si las soluciones propuestas contravenían la constitución, normatividad o reglamentos.

Factibilidad política: Se calcularon intereses de las personas, grupos u organizaciones a favor o en contra.

Factibilidad ambiental: Se evaluó el impacto que las soluciones pudieran generar en el medio ambiente.

Factibilidad administrativa: En este momento se consulta la disponibilidad de recursos para implementar la estrategia de participación.

Fase 4. Formulación Documento Final

1. Diseñar el Plan de Acción: Este momento consiste en que aceptada la recomendación de estrategia de participación, el equipo que participó en su diseño proyecta y presenta un plan de acción a desarrollar en la misma.



Una vez que se ha seleccionado la mejor alternativa de lineamientos de participación, se realiza el plan de acción presentando en forma clara y en detalle las acciones clave a llevar a cabo durante su implementación, como paso intermedio entre el diseño y su implementación.

1. **Análisis de factibilidad Legal;**
2. **Evaluación y monitoreo:** Establecer indicadores para evaluaciones posteriores a la estrategia de participación -concomitantes y ex post;
3. **Recomendación del tipo de evaluación a aplicar** y la periodicidad en que se llevaría a cabo.



Producto entregable No. 4: Documento de entrega preliminar de los lineamientos de participación de los tolimeses en migrantes en los instrumentos de planeación especificando las mejores alternativas de solución seleccionadas.

Fase 4. Formulación Documento Final

2. Formulación del documentos de lineamientos de participación de los tolimeses migrantes: Este momento consiste en desarrollar actividades como:

1. Especificar la **dependencia y/o área encargadas del seguimiento** a los **resultados de operar la estrategia**.
2. **Cabildeo: análisis del apoyo político** posible a la estrategia desde los diferentes sectores (**secretarías**).
3. **Recursos humanos: cantidad de personas** requeridas para operar la estrategia de participación de los tolimeses en el exterior, **calidades y organigrama** propuesto.
4. **Infraestructura física:** Contemplar los **requerimientos de infraestructura** que sean **necesarios para operar** la estrategia de participación de los tolimeses en el exterior.
5. **Recursos Tecnológicos:** Equipo tecnológico (hardware) y programas/aplicaciones (software) para ejecutar la estrategia de participación de los tolimeses en el exterior.
6. **Mecánica operativa:** Se trata de construir el **Plan Operativo de Actividades POA** para desarrollar la estrategia de participación de los tolimeses en el exterior
7. **Estrategia de comunicación:** **Propuesta de comunicación interna y externa** de la estrategia.



Producto entregable No. 5: Informe de formulación del Documento de lineamientos para la participación en los instrumentos de planeación, de la población Tolimense en el exterior.

5. POA y Propuesta financiera

No.	PRODUCTO	ESTRATEGIA	META	ITEM	ACTIVIDAD			
1	Garantía de la participación de los ciudadanos tolimeses en el mundo, fomentando su inclusión y acceso a los instrumentos de planeación del territorio.	Creación de un ecosistema de medios de comunicación (página, encuesta on line, buzón virtual de sugerencias, emisora, etc.), entre la administración del departamento, los ciudadanos tolimeses en el mundo y los residentes en el Tolima.	1.1 Desarrollar espacios que promuevan la participación, de ciudadanos Tolimeses en el mundo, en los diferentes instrumentos de planeación del departamento del Tolima	1.1.1	1.1.1 Selección de herramientas y medios para la comunicación con los tolimeses en el mundo.			
				1.1.2	1.1.2 Diseño y divulgación de canales de comunicación permanente con los tolimeses en el mundo.			
				1.1.3	1.1.3 Profesional de apoyo administrativo (encargado de la dinamización permanente de los canales, agenda y convocatoria a tolimeses fuera del departamento, levantamiento de actas)			
							SUBTOTAL META 1.1	
			1.2 Implementar la estrategia de comunicación propuesta para la política pública de participación de ciudadanos Tolimeses en el Mundo.	1.2.1	Profesional de la comunicación encargado de la generación, publicación y dinamización de contenidos.			
				1.2.2	Desarrollo semanal del espacio radial "Tolimeses en el mundo"			
				1.2.3	Servicio anual de Hosting para la página virtual de tolimeses en el mundo			
				1.2.4	Creación e implementación de una aplicación para telefonía celular que permita la interacción permanente entre los tolimeses en el mundo, la administración departamental y los ciudadanos residentes en el Tolima.			
								SUBTOTAL META 1.2
			1.3 Desarrollar un proceso de caracterización periódica que permita la consolidación de un informe anual sobre la población de ciudadanos Tolimeses en el mundo.	1.3.1	Profesional encargado de sistematizar la información suministrada por los tolimeses a través de la encuesta de caracterización y presentar el informe.			
				SUBTOTAL META 1.3				
						SUBTOTAL PRODUCTO 1		
2	Identidad cultural del departamento del Tolima, promovida por los ciudadanos tolimeses, residentes en diferentes regiones del mundo.	Comunicación y promoción en el exterior, de los productos y expresiones turístico-culturales más representativos del departamento del Tolima.	2.1 Posicionar la marca “Tolima” como estrategia para posicionar en el mundo, los rasgos distintivos de una región reconocida por su folclor, sus fiestas y su gastronomía y sus deportes tradicionales.	2.1.1	Creación de la marca (talleres participativos con representantes de diferentes sectores) Profesionales			
				2.1.2	Creación de la marca (talleres participativos con representantes de diferentes sectores) - logística			
				2.1.3	Diseño gráfico de la marca			
				2.1.4	Registro de la marca			
				2.1.5	Formulación de la Estrategia de comunicación de la marca			
				2.1.6	Proceso de convocatoria y selección de embajadores de la marca en el exterior			
				2.1.7	Talleres de Formación de embajadores de la marca (personal, logística)			
								SUBTOTAL META 2.1
			2.2 Potenciar la explotación de los productos turísticos principales, a través de un proyecto piloto de embajadores de la identidad (marca “Tolima”) en el que tomen parte los tolimeses en el mundo caracterizados.	2.2.1	Contratación de profesionales para la caracterización de los productos turísticos del departamento.			
				2.2.2	Traslado de personal para la caracterización de los productos turísticos del departamento.			
				2.2.3	Elaboración de guiones para la creación de material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.			
				2.2.4	Traslado de personal y equipos para la grabación y recolección de material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.			
				2.2.5	Producción y edición del material promocional (audiovisual) de los productos turísticos del departamento.			
								SUBTOTAL META 2.2
			2.3 Implementar la estrategia "La Casa virtual Tolima", para fomentar la cultura, música, folclore y la gastronomía del departamento.	2.3.1	Contratación de profesional (Comunicador Social) para el mantenimiento de "La Casa virtual Tolima" creada en el marco del proceso "Tolimeses en el mundo"			
				2.3.2	Creación de contenidos para actualizar de forma permanente la casa virtual del Tolima, creada en el marco del proceso "Tolimeses en el mundo"			
				2.3.3.	Servicio anual de Hosting para la página virtual de tolimeses en el mundo			
								SUBTOTAL META 2.3
		Fomento a las expresiones culturales de los Tolimeses que están fuera del país o del departamento y son exponentes de la cultura tolimese, en los lugares donde residen.	2.4. Identificar mecanismos de interacción y apoyo entre los tolimeses que son exponentes de la cultura tolimese, fuera de la región y los que residen en ésta.	2.4.1	Creación de catálogo de exponentes de la cultura tolimese en otras regiones del país.			
				2.4.2	Creación, en "La Casa virtual Tolima" de un espacio de contacto entre exponentes de la cultura dentro y fuera del departamento.			
				2.4.3	Realización de evento virtual, bianual (en el marco del festival folclórico) de interacción y muestras culturales entre exponentes de la cultura dentro y fuera del departamento			
								SUBTOTAL META 2.4
			Fortalecimiento de la cultura musical autóctona del Tolima.	2.5 Fortalecer la cultura musical autóctona del Tolima.	2.5.1	Caracterizar los eventos musicales que se desarrollan en el departamento del Tolima		
		2.5.2			Sistematizar y proponer el cronograma y agenda anual definitiva de eventos musicales en el departamento del Tolima			
		2.5.3			Promocionar y difundir el cronograma de eventos de música autóctona del Tolima en el departamento			
		2.5.4			Vincular a grupos e intérpretes de la música tolimese residentes fuera del departamento en los eventos realizados en el Tolima			
						SUBTOTAL META 2.5		
						SUBTOTAL PRODUCTO 2		
3.	Intercambio Académico entre profesionales y estudiantes tolimeses, residentes fuera del departamentos y las instituciones de educación básica y superior.	Generación de apoyos y estímulos a ciudadanos tolimeses en el Mundo que salieron con el propósito de estudiar fuera del departamento.	3.1 Crear un programa de becas o estímulos para financiar a un 5% de tolimeses que demuestren haber salido de la región a realizar estudios en programas universitarios que no se ofertan en la región.	3.1.1	Definir lineamientos y requisitos de entrega de becas para tolimeses que se encuentren realizando estudios universitarios en el exterior.			
				3.1.2	Convocatoria y selección de estudiantes beneficiarios de los estímulos			
				3.1.3	Entrega de un estímulo o beca semestral para los estudiantes beneficiarios.			
								SUBTOTAL META 3.1
		Incorporación de profesionales y estudiantes tolimeses en el mundo, en propuestas de internacionalización.	3.2 Vincular a jóvenes ciudadanos Tolimeses en el mundo, que se caractericen como estudiantes en el exterior, en propuestas de internacionalización del currículo, en las universidades de la región.	3.2.1	Consolidación de una base de datos de tolimeses que se han caracterizado como estudiantes universitarios en el exterior			
				3.2.1	Realizar encuentros virtuales con estudiantes tolimeses en el exterior, para promover el intercambio de experiencias y posibilidades de articulación entre las instituciones de educación superior del departamento con IES en el exterior.			
								SUBTOTAL META 3.2
						SUBTOTAL PRODUCTO 3		

5. POA y Propuesta financiera

No.	PRODUCTO	ESTRATEGIA	META	ITEM	ACTIVIDAD			
4.	Impulso a la generación de empleo y excedentes económicos.	Generación de empleo y excedentes económicos que beneficien tanto a los ciudadanos tolimeses en el mundo como a los residentes en el departamento que acuerden intercambios con los migrantes.	4.1 Gestionar con el sector privado una oferta de vinculación laboral que incluya, como elementos preferentes para la selección, la evidencia de retorno al departamento de quienes han realizado estudios de pregrado y postgrado por fuera de este.	4.1.1	Realizar alianzas estratégicas con el sector privado para crear e implementar una oferta de vinculación laboral para ciudadanos tolimeses que han realizado estudios de pregrado y posgrado fuera del departamento y desean retornar.			
				4.1.2	Realizar (1) diagnóstico para caracterizar a tolimeses que han realizado estudios de pregrado y postgrado y sus áreas del conocimiento, como insumo para proponer la oferta de vinculación laboral			
				4.1.3	Crear (1) propuesta de oferta de vinculación laboral público-privada para los tolimeses que han realizado estudios de pregrado y postgrado fuera del departamento y socializarla con el sector privado			
				4.1.4	Socializar y determinar la oferta de vinculación laboral público-privada para los tolimeses que han realizado estudios de pregrado y posgrado fuera del departamento.			
				4.1.5	Difundir por medios tecnológicos la oferta de vinculación laboral público-privada para los tolimeses que han realizado estudios de pregrado y posgrado por fuera del departamento			
			SUBTOTAL META 4.1					
			4.2 Acciones de Emprenderismo y fortalecimiento empresarial: Para el año 2023, y de forma anual, financiar dos propuestas de emprendimiento que demuestren un proceso de intercambio entre ciudadanos tolimeses que han migrado al exterior y tolimeses que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o que requieran reactivación.	4.2.1	Realizar (1) análisis para identificar y clasificar los emprendimientos que demuestren un proceso de intercambio entre ciudadanos tolimeses que se encuentran en el exterior y tolimeses que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o que requieran reactivación).			
				4.2.2	Crear las condiciones para demostrar que los emprendimientos tienen un proceso de intercambio entre ciudadanos tolimeses en el exterior y tolimeses que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o que requieran reactivación), a través de (1) equipo de profesionales			
				4.2.3	Diseñar criterios de selección para las dos propuestas anuales de emprendimiento que demuestren un proceso de intercambio entre ciudadanos tolimeses en el exterior y tolimeses que residen en el departamento. (vigentes o nacientes o que requieran reactivación), a través de (1) equipo de profesionales			
			SUBTOTAL META 4.2					
			4.3 Realizar una Rueda de negocios anual, con prioridad para empresas ubicadas fuera del departamento, pero con propietarios y trabajadores tolimeses.	4.3.1	Contratar (1) equipo técnico para determinar los objetivos y lineamientos de participación de la Rueda de Negocios			
				4.3.2	Determinar el sitio (presencial-virtual), la logística y los insumos para realizar la Rueda de Negocios			
			SUBTOTAL META 4.3					
			4.4 Incorporar en la RAPE, estrategias de movilidad laboral para los tolimeses hacia y desde el eje cafetero.	4.4.1	Realizar y participar en (5) reuniones anuales de la RAPE para articular las acciones de las estrategias y programas del Plan Regional de Ejecución 2021-2024 específicamente en movilidad laboral que benefician a los tolimeses que se desplacen hacia y desde los territorios asociados de la RAPE			
				4.4.2	Crear e implementar (2) proyectos regionales de movilidad laboral que beneficien a los tolimeses migrantes hacia y desde los territorios asociados de la RAPE teniendo en cuenta su eje "Competitividad y proyección internacional"			
SUBTOTAL META 4.4								
SUBTOTAL PRODUCTO 4								
5.	Asesoría a los tolimeses en el exterior y a sus familias.	Atención y asesoría integral para los ciudadanos tolimeses en el mundo.	Crear e implementar una ruta de asesoría y atención integral para los tolimeses en el exterior	5.1.1	Realizar (1) estudio de la normatividad para establecer los ejes de asesoría para los tolimeses en el exterior.			
				5.1.2	Determinar (1) ruta de atención y asesoría integral para los tolimeses en el exterior, acorde con los ejes definidos.			
				5.1.3	Diseñar las condiciones de acceso a la ruta de atención y asesoría integral para los tolimeses en el exterior			
				5.1.4	Crear (1) espacio virtual (en La Casa virtual Tolima) de contacto con la ruta de atención y asesoría integral a los tolimeses en el exterior			
				5.1.5	Capacitar al personal (5 personas) sobre la ruta de atención y el manejo del espacio de asesoría en el canal virtual.			
				5.1.6	Dar a conocer la ruta de atención integral para los tolimeses en el exterior, por los medios de comunicación del departamento.			
				SUBTOTAL META 5.1				
SUBTOTAL PRODUCTO 5								
6.	Custodia de la seguridad y convivencia ciudadana en el Departamento del Tolima.	Estrategia de articulación en red de los servicios que trabajan por la paz, la convivencia y el control del orden público en el Tolima.	6.1 Proporcionar medidas de seguridad a los actores sociales afectados por la migración y sus familias mediante una ruta de atención que proteja sus derechos al retornar al departamento.	6.1.1	Realizar (1) análisis de las condiciones de seguridad que requieren los tolimeses que manifiestan interés por retornar al departamento del Tolima			
				6.1.2	Ejecutar (1) estrategia de articulación con las entidades encargadas de brindar la seguridad a los tolimeses (en condición de asilo en el exterior) de acuerdo a la normatividad nacional y a la protección de sus derechos			
				6.1.3	Contar con (1) equipo profesional integrado por el personal de las entidades encargadas de brindar la seguridad a los tolimeses y sus familias para crear la ruta de atención			
				6.1.4	Establecer (1) espacio virtual y de comunicación que contribuya a la difusión de la información de la ruta de atención de las medidas de seguridad de los actores sociales afectados por la migración y sus familias			
				SUBTOTAL META 6.1				
SUBTOTAL PRODUCTO 6								
7.	Administración y Logística.	De Factibilidad Administrativa de la Política Pública del Tolima.	7.1 Recursos humanos	7.1.1	Director o Coordinador General			
				7.1.2	Profesionales de Apoyo (2)			
				7.1.3	Comunicador Social			
				7.1.4	Auxiliar Administrativo			
			7.2 Infraestructura física	7.2.1	Oficina o locación			
				7.3.1	Conectividad (Internet y telefonía celular)			
			7.3 Recursos tecnológicos	7.3.2	Computadores (2 PC Mesa, 2 Portátiles)			
				7.3.3	Impresora laser			
			7.4 Servicios auxiliares	7.3.4	Mobiliario para la oficina			
				7.1.5	Papelería y otros			
				SUBTOTAL ADMINISTRACIÓN Y LOGÍSTICA				
VALOR TOTAL SOLUCIONES DE LA POLÍTICA PÚBLICA								

[illegible]

Bibliografía y Webgrafía

- Imagen Portada: <https://www.facebook.com/Tolimenses/photos/a.569349829864140/2086452121487229>
- Diapositiva 2: <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/columnistas/alberto-bejarano-avila/446991-el-tolima-es-universal-lo-sabiamos-iii>
- Imagen 1 diapositiva 2: <https://www.semana.com/empresas/articulo/quienes-son-los-otros-ganadores-con-el-crecimiento-de-las-remesas/281483/>
- Imagen 2 diapositiva 2: https://es.123rf.com/photo_62886392_fondo-de-la-conexi%C3%B3n-a-la-red-mundial.html
- Imagen 1 diapositiva 3: <https://www.ecosdelcombeima.com/actualidad/nota-122933-anos-atras-la-situacion-fue-al-contrario-muchos-colombianos-migraron>
- Imagen 2 diapositiva 3: <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/464585-con-esfuerzo-y-persistencia-el-tolima-avanza-hacia-cultivos-de-alta-calidad>
- Imagen 1 diapositiva 4: https://www.freepik.es/fotos-premium/grupo-personas-trajes-manos-cruzadas-pila-ganar_7867135.htm
- Imagen 2 diapositiva 4: <https://www.facebook.com/Tolimenses/photos/a.569349829864140/2086452121487229>
- Imagen 2 diapositiva 5: Elaboración propia.
- Imagen 1 diapositiva 6: <https://web.facebook.com/RicardoOrozcoTol/photos/4725061127520255>
- Imagen 2 diapositiva 6: Elaboración propia.
- Imagen 1 diapositiva 8: <http://instrumentosderecolecciondedatosidm.blogspot.com/2015/07/introduccion.html>
- Imagen 1 diapositiva 7: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/analisis-informacion-proceso-empresarial-clave-66600>
- Imagen 2 diapositiva 7: <https://slideplayer.es/slide/12531239/>
- Imagen 1 diapositiva 8: <https://boliviaemprende.com/tips/como-participar-en-una-rueda-de-negocios-sigue-los-tips>
- Imagen 2 diapositiva 8: <https://porcobrar.com/como-implementar-estrategia-de-cobranza-efectiva/>
- Imagen 1 diapositiva 9: <https://ignaciomartineza.com/liderazgo/toma-de-decisiones-en-una-empresa/>
- Imagen 2 diapositiva 9: <https://porcobrar.com/como-implementar-estrategia-de-cobranza-efectiva/>
- Imagen 1 diapositiva 10: <https://www.iexe.edu.mx/politicas-publicas/como-disenar-una-politica-publica-2.html>
- Imagen 1 diapositiva 11: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/detalle_tp.php?id_docente=6156&id_blog=6971
- Imagen 2 diapositiva 11: <https://co.pinterest.com/marrugo0023/proyectos-formulaci%C3%B3n-y-evaluaci%C3%B3n/>
- Imagen 1 diapositiva 12: Diseño del proyecto “Tolimenses en el mundo”, cedido a la propuestas de la Política Pública por su autor Helmut Levy.



¡MUCHAS GRACIAS!

*Vivirás
vivirás
Vivirás mi Tolima*